veröffentlicht durch *Bayerischer Journalisten Verband* (https://www.bjv.de)

FG Presse- und Öffentlichkeitsarbeit [1] | Haus der Kommunikation, München

Social Morning bei Serviceplan ? Instagram als Marketingtool in der Praxis [2]

Zeit:
Mittwoch, 12. Juli 2017 -
09:00 Uhr bis 11:00 Uhr
Ort:

Haus der Kommunikation, Brienner Straße 45 a-d, 80333 München

Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Kolleginnen und Kollegen,

auf Social-Media-Präsenzen kann heute kein Unternehmen mehr verzichten. Während Facebook und Twitter bei den meisten bereits zum Standard-Repertoire gehören, stehen viele bei Instagram noch am Anfang. Dabei nutzen weltweit 600 Millionen Menschen das Netzwerk. Doch worauf kommt es bei der Konzeption einer Instagram-Strategie an? Wie können Marken die Plattform zielorientiert nutzen und in den Dialog mit ihren Zielgruppen einsteigen? Und welche Herausforderungen sind zu beachten?

Warum es sich für Marken lohnt, Zeit und Geld die Nutzung eines ?Bilderdienstes? zu investieren und wie man Instagram als effektives Marketingtool nutzen kann, erklärt uns Instagram-**Expertin Sonja Kellinger, Director Strategy bei Plan.Net Content Marketing** [3], im Rahmen eines Workshop-ähnlichen Vortrags am

Mittwoch, den 12. Juli 2017, von 9 bis ca. 11 Uhr
im Haus der Kommunikation, Brienner Straße 45 a-d, 80333 München

Zu diesem Termin möchten wir Sie gerne einladen und freuen uns auf eine spannende Veranstaltung.

Aus organisatorischen Gründen ist die Teilnehmerzahl auf 45 Personen begrenzt und es gibt aktuell nur noch eine Warteliste. Informationen hierzu unter: fg-pr-oea@bjv.de [4].

Wir freuen uns auf Ihr Kommen!

Mit besten kollegialen Grüßen

Caroline Hannig-Sachon, Michael Helmerich, Sascha Ihns, Volker Figura

Vorstand Fachgruppe Presse- und Öffentlichkeitsarbeit [5]

Source URL: https://www.bjv.de/termin/normaler-termin/20170614-social-morning-bei-serviceplan-instagram-als-marketingtool-praxis

Links:
[1] https://www.bjv.de/node/69
[2] https://www.bjv.de/termin/normaler-termin/20170614-social-morning-bei-serviceplan-instagram-als-marketingtool-praxis
[3] http://www.plan-net.com/de/
[4] mailto:fg-pr-oea@bjv.de
[5] http://bjv.de/arbeitsgruppe/fg-presse-und-oeffentlichkeitsarbeit