veröffentlicht durch *Bayerischer Journalisten Verband* (https://www.bjv.de)

FG Junge Journalisten [1] | Presseclub Nürnberg

?Small Data? ? Wie Lokal- und Regionalmedien nicht alle Zielgruppen erreichen, sondern die richtige [2]

Zeit:
Montag, 23. Oktober 2017 -
19:30 Uhr bis 21:30 Uhr
Ort:

PresseClub Nürnberg [3], Gewerbemuseumsplatz 2, 90403 Nürnberg

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

wir wollen uns am Montag, 23. Oktober, ab 19.30 Uhr, im Nürnberger Presseclub mit dem Thema ?Small Data? beschäftigen.

Der Ortsverband Metropolregion Nürnberg veranstaltet dann ein Kurzseminar zum Thema ?Small Data? ? Wie Lokal- und Regionalmedien nicht alle Zielgruppen erreichen, sondern die richtige mit Bente Matthes.

Wie erkennen lokale und regionale Medienhäuser die eigene Zielgruppe und ihre Bedürfnisse? Wie sprechen sie ihre Zielgruppe passgenau an? Und wie minimieren sie Streuverluste und steigern ihren wirtschaftlichen Erfolg?

Nicht ?Big Data? ist das Geheimnis erfolgreicher Vermarktung, Werbestrategien und Brandbuilding von Lokal- und Regionalmedien, sondern ?Small Data? ?- also die Kenntnis der speziellen Bedürfnisse und Wünsche der eigenen Zielgruppe.

Gerade lokale und regionale Medien haben hervorragende Möglichkeiten, in den Alltag ihrer Zielgruppe einzutauchen und ihnen genau die Inhalte und Werbemaßnahmen zu präsentieren, die sie wollen und brauchen. Wer diese Kunst beherrscht, prägt die lokale und regionale Medienlandschaft entscheidend mit.

Wie lokale und regionale Zielgruppen ticken, was sie wollen sowie brauchen und wie Medien sie erreichen können, erklärt Digital-Strategin und Journalistin Bente Matthes [4] in dem etwa zweistündigen Vortrag (inklusive Fragestunde).

Für die Planung bitten wir Sie um eine kurze Anmeldung bis Freitag, 20. Oktober per E-Mail an: Jennifer Hauser, jennyhauser@web.de [5].

Mit freundlichen Grüßen

Jennifer Hauser
BJV-Ortsverband Metropolregion Nürnberg

Aileen Gonda
Fachgruppe Junge Journalisten [6]

Source URL: https://www.bjv.de/termin/normaler-termin/20171011-small-data-wie-lokal-und-regionalmedien-nicht-alle-zielgruppen?page=1

Links:
[1] https://www.bjv.de/node/66
[2] https://www.bjv.de/termin/normaler-termin/20171011-small-data-wie-lokal-und-regionalmedien-nicht-alle-zielgruppen
[3] http://www.presseclub-nuernberg.de/
[4] http://www.bentematthes.com/
[5] mailto:jennyhauser@web.de?subject=Anmeldung%20Kurzseminar%20%22Small%20Data%22%20am%2023.10.
[6] http://www.bjv.de/junge